

COUP DE CŒUR ▶

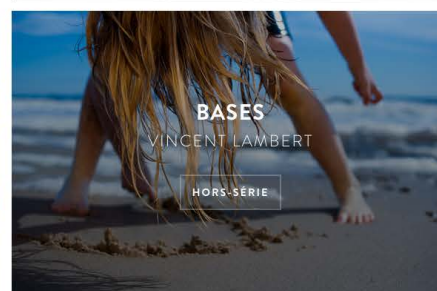
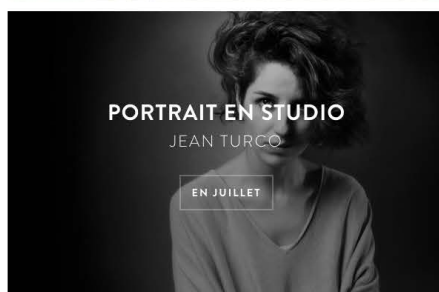
# STUDIO JIMINY, APPRENDRE LA PHOTOGRAPHIE AUTREMENT

Le Studio Jiminy, un site d'apprentissage en ligne de la photographie, vient d'ouvrir ses portes. Destinée aussi bien aux photographes amateurs qu'aux avertis, cette plate-forme d'e-learning propose d'approfondir ses connaissances en suivant un photographe professionnel sur le terrain autour d'un thème. Pour le premier épisode, consacré à la photo de rue, Bernard Jolival, ancien photo reporter, photographe de rue humaniste et auteur de nombreux ouvrages, livre ses astuces. Par Sandrine Dippa

**A**pprofondir vos connaissances en photographie de manière ludique et enthousiaste, ça vous dit ? Le studio Jiminy, un site éducatif d'un nouveau

genre consacré à la photo, aborde la pratique de la photographie de manière originale. Créée par Ylan de Raspide, ancien directeur de la collection photographie aux éditions Pearson, et Sylvain Ceccaldi, la plate-forme s'adresse aux photographes curieux de découvrir les coulisses de création de photographes professionnels et les conditions dans lesquelles ils réalisent leurs clichés. Le concept est simple. Régulièrement, un photographe traite une thématique de façon personnelle. À travers des vidéos, des podcasts et des fiches pratiques, il partage son expérience, sa démarche artistique et son regard. Chaque thème est abordé sous la forme d'épisodes. De la prise de vue à la retouche en passant par le choix des sujets photographiés, différents aspects sont détaillés.

Cette plate-forme innovante, qui a pour vocation d'aborder la photographie de manière ludique et originale, est un réel coup de cœur ! Loin de l'apprentissage en ligne standard, elle propose une formation basée sur l'échange et l'interactivité. Un photographe aborde une thématique de façon personnelle comme la photo de nuit ou le paysage. L'équipe du Studio Jiminy le suit sur le terrain et invite les abonnés à découvrir les coulisses de ses prises de vues à travers des vidéos. Chaque thématique est traitée sous la forme d'épisodes découpés en différents chapitres de 8 à 10 minutes. Pour l'épisode « La photo de rue » par exemple, les chapitres présentent les différents quartiers photographiés. L'originalité du site réside dans le fait que l'apprentissage n'est pas linéaire. Chaque chapitre est autonome et peut être visionné indépendamment selon ses envies et ses besoins. Les vidéos sont accompagnées d'un



## UN NOUVEAU THÈME TOUS LES DEUX MOIS

De la photographie de rue à la photo de nu, les épisodes du Studio Jiminy traitent différentes thématiques orchestrées par des photographes professionnels. Jean Turco présentera les modules « Le portrait en studio » et « Le nu en studio » respectivement en juillet et au mois d'août. L'épisode « Paysage », mené par Frédéric Lefebvre, sera disponible à la fin du mois d'octobre. La photographie de nuit, abordée par le photographe Richard Vantielcke, est en ligne depuis quelques semaines. Un module sur les bases de la prise de vue a également été annoncé.

**Les thèmes comme la photo de nu et le paysage seront abordés prochainement.**



**« Une approche motivante et incitative qui invite le photographe à avancer à son rythme »**

#### POSER DES QUESTIONS EN LIGNE POUR PROGRESSER

Pratique ! À la fin de chaque épisode, les abonnés peuvent poser des questions en ligne au photographe. Que ce soit pour avoir des informations complémentaires sur le matériel ou pour des questions techniques. Le photographe y répond via l'enregistrement de podcasts diffusés sur le site, la rédaction de fiches pratiques ou d'une réponse personnalisée. Il n'y a pas de date limite pour envoyer les questions !

**Cette image a été prise dans le quartier Saint-Michel. Bernard Jolival a choisi de recadrer la photo afin de mettre en valeur le personnage, de jouer avec l'affiche publicitaire et d'obtenir une composition amusante.**



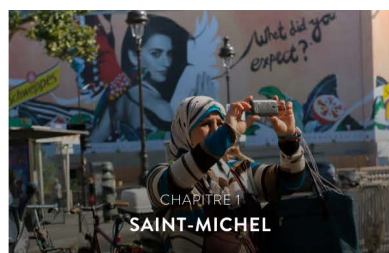
COUP DE CŒUR

# PHOTO DE RUE

BERNARD JOLIVALT

Parcourez les rues de Paris dans un épisode qui éveillera votre œil au spectacle de la ville et vous aidera à saisir ces instants insolites ou fugaces qui font le bonheur d'un photographe de rue.

L'interface du Studio Jiminy est simple et claire.



Pour « La photo de rue », Bernard Jolivald explore des quartiers touristiques dans lesquels il peut passer inaperçu comme Saint-Michel et le Palais du Louvre, mais aussi des lieux populaires comme la rue de Rivoli.

ensemble d'outils pédagogiques comme des fiches pratiques et des podcasts détaillés dans lesquels le photographe répond aux questions des abonnés. Une fois encore, l'utilisateur peut décider de consulter ce contenu, dans lequel le photographe détaille ses techniques de prise de vue ou parle de son matériel et de son métier, avant de visionner les vidéos. En cas de doute il est toujours possible d'interroger un professionnel en ligne. Une approche motivante et incitative qui invite le photographe à avancer à son rythme. Côté tarif, l'accès 3 mois est à 60 € tandis que l'abonnement annuel coûte 150 €. Certes, ces tarifs peuvent paraître engageants, mais au vu du contenu annoncé, et si la qualité du premier épisode est maintenue pour les autres rendez-vous, ils s'alignent sur les prix que proposent d'autres plates-formes d'e-learning comme Video2Brain ou Elephorm dont l'abonnement tourne autour de 20 € par mois. On s'est penché sur le premier épisode consacré à la photo de rue.

## La vidéo comme support d'apprentissage

La vidéo est au cœur de la formation. Chaque épisode est divisé en chapitres d'une durée de 8 minutes environ. Pour le premier module, « La photo de rue », Bernard Jolivald explore huit quartiers de Paris définis à l'avance (Saint-Michel, la rue de Rivoli, le Palais du Louvre, la Place Vendôme, les Colonnes de Buren, la Galerie Vivienne, Beaubourg et enfin l'Hôtel de Ville), armé de son Nikon D700, à la recherche de l'image insolite et de la composition qui fera une bonne image. Durant la prise de vue, il livre ses conseils et ses astuces et explique ses choix. Au cœur du quartier Saint-Michel par exemple, il s'attarde sur une affiche publicitaire pour voir « ce qui se passe autour ». Lors de la postproduction, le photographe s'applique à choisir ses meilleurs clichés (20 photos sont retenues sur les 300 réalisées). De l'angle au choix de la composition, il détaille ses différents choix. Il explique comment trier ses photos avec le logiciel Lightroom, ses cadrages, ou encore comment exporter en noir et blanc. Ces détails sont repris dans la rubrique « Histoire de photo » dans lequel on s'immerge dans les photographies sélectionnées. On y découvre leurs histoires et des détails comme l'Iso l'ouverture et la vitesse utilisés durant la prise de vue.





La galerie présente les travaux du photographe réalisés durant l'épisode. Elle reflète l'univers de Bernard Jolivalt.

## LA PHOTOGRAPHIE DE RUE DE BERNARD JOLIVALT

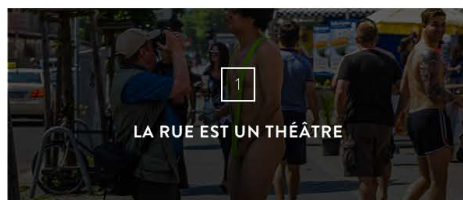
Photographe de rue « depuis toujours » Bernard Jolivalt débute la photographie en lisant le magazine *Photo* dans lequel il découvre Art Kane, Lee Friedlander, Jean-Loup Sieff ou encore Sam Haskins. Membre du collectif *On Every Street*, qui réunit des photographes passionnés par la photographie de rue, Bernard Jolivalt est également auteur de différents livres et d'un blog : « La Photo de rue ». Pour ses photos, l'artiste traque avec un zeste d'humour ce qu'il appelle les « *petits dérapages du quotidien* », ces moments surréalistes ou la banalité dérape vers l'incongru.



Les Podcasts de 15 à 20 minutes abordent différents aspects d'un thème et répondent aux questions des photographes.



## COUP DE CŒUR ▶



1  
LA RUE EST UN THÉÂTRE



JE PEUX VOUS PHOTOGRAPHER ?



PHOTOGRAPHE EN MODE FURTIF



LAISSER PLANER LE DOUTE



EN CAS DE CONFLITS



UN ÉTAT D'ESPRIT LIBRE



QUELQUES LIEUX POUR COMMENCER



PHOTOGRAPHIE-MOI UNE HISTOIRE



TOUJOURS PRÊT



L'INSTANT DÉCISIF



LA RETOUCHE DU QUOTIDIEN



LA TENTATION DU PHOTOMONTAGE

Les fiches détaillées synthétisent le contenu des vidéos et des podcasts.

### Une question ? Les podcasts y répondent !

Baptisée « Discussions de photographe à photographe », cette rubrique est consacrée aux questions des photographes. Le premier épisode contient 5 podcasts, exceptionnellement réalisés en amont, dans lesquels Bernard Jolivald explique son approche de la photo de rue. Comment rester discret avec son appareil ou aborder des inconnus ? Comment dénicher la scène propice à une photo intéressante ? Comment raconter une histoire à travers elle ? Quelle posture adopter ? Que penser de la retouche d'une photo de rue ou des photomontages ? Comment gérer le passage au noir et blanc ? De nombreuses questions sont balayées. Le photographe y répond de façon personnelle et sans langue de bois ! Les nombreuses références aux illustres photographes comme Cartier-Bresson enrichissent ses propos.

### L'approche personnelle du photographe

Des fiches-conseils alimentent la rubrique « Pratique à emporter ». Elles reprennent intelligemment le contenu des vidéos et des podcasts et sont bourrées d'astuces soulignant les points forts de la démarche du photographe. « La photo de rue » comporte 12 fiches synthétiques. La fiche 4, par exemple, intitulée « Laisser planer le doute » sur la prise de vue en toute discrétion, est riche en conseils. Ainsi, elle explique comment utiliser un très grand-angle (pour laisser planer le doute) ou invite à cadrer à hauteur de hanche dans le métro. Deux types de passes permettent d'accéder à l'intégralité du contenu du site. Le passe 3 mois coûte 60 € tandis que l'adhésion annuelle est fixée à 150 €.

[www.studio-jiminy.fr](http://www.studio-jiminy.fr)

« Une des spécificités de la photo de rue est que ce n'est jamais acquis d'avance »



### Trois questions à...

**Ylan de Raspide, un des créateurs de la plate-forme d'e-learning Studio Jiminy.**

#### Qu'est-ce qui t'a poussé à lancer Studio Jiminy ?

Je suis éditeur. J'ai notamment créé pour les Éditions Pearson un important secteur dédié à la photographie. Cela m'a permis de tisser des liens étroits avec des photographes de talent. Mais la volonté que j'avais de développer un axe multimédia n'a pas trouvé à s'épanouir dans cette maison. Ensuite, il y a eu la rencontre avec Sylvain Ceccaldi, webdesigner. Ce sont les réflexions que nous avons menées pendant des mois qui nous ont permis de lancer ensemble Studio Jiminy. Enfin Kamila Stepien, réalisatrice, nous a rejoints. Notre ambition est de proposer un contenu novateur, d'une grande exigence éditoriale.

#### Quelle est la vocation de cette plate-forme ?

Notre approche n'est pas technico-technique mais centrée sur le regard des photographes que nous suivons et avec lesquels nous permettons la discussion. En faisant interagir différents médias, nous permettons à l'amateur de développer son regard et d'enrichir sa pratique. Un épisode de Studio Jiminy n'est pas un cours. Le programme laisse place au plaisir de la découverte, de l'exploration et de l'échange.

#### Convaincus par ton approche, nous t'avons proposé de devenir partenaire du CLUB [MDLP], pourquoi as-tu accepté ?

Parce que nous partageons certaines valeurs : l'exigence de qualité, la volonté de partager et d'explorer de nouvelles voies éditoriales.